



Nestlé

Good Food, Good Life

نستله في المجتمع

التأسيس لقيمة مشتركة

التقدم في مجال التزاماتنا حول التغذية للعام ٢٠١٥
الشرق الأوسط

التغذية والصحة والعافية: التقدم في التزاماتنا



خطواتنا حتى اليوم	اهدفنا	الالتزام	الأبحاث العلمية
<p>بالشراكة مع الجامعة الأميركية في بيروت، أطلق مركز نستله للبحوث في ديسمبر ٢٠١٥ دراسة تغذية الرضع والأطفال ومراجعة ما نُشر بعد دراسة التغذية والصحة عند الأطفال تغطي ٤ دول رئيسية (المملكة العربية السعودية، الأردن، لبنان والإمارات العربية المتحدة) لمقارنة البيانات المتوفرة عن الأطفال بما في ذلك أنماط التغذية والسلوكيات ومؤشرات صحة الوزن والنمو.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٦</p> <ul style="list-style-type: none"> إطلاق بحث في التغذية على نطاق كبير لدى الأطفال (بين صفر - ٤ سنوات) في بلد واحد ولدى الأطفال (بين ٤ - ١٢ سنة) في بلدين. 	<p>بناء الريادة في المعرفة حول تغذية الأطفال</p>	<p>1</p>
<p>حققت كل منتجاتنا المصممة للأطفال معايير أسس نستله الغذائية (٢، ١) في العام ٢٠١٥ أطلقنا ثلاثة منتجات جديدة:</p> <ul style="list-style-type: none"> نستله نيدو المدعم فورتيجرو الجاهز للشرب بعبوة صغيرة جاهزة للاستعمال. حليب نستله نيدو ستار المدعم بعناصر غذائية أساسية، التي أثبتت علمياً أنها تدعم النمو السليم للأطفال في سن الدراسة، وتطورهم الإدراكي وتيقظهم الفكري. (الحديد والزنك، الفيتامين ب وج، الكالسيوم والفيتامين د، الأوميغا ٣ والأوميغا ٦). أنواع رقائق الحبوب نستله نسكويك، فطور غذائي سريع للأطفال. 	<p>هدفنا للعام ٢٠١٥ - ٢٠١٦</p> <ul style="list-style-type: none"> الحفاظ على امتثال كلّي بنسبة ١٠٠٪ لجميع منتجات الأطفال في ما يتعلق بمعايير أسس نستله الغذائية للأطفال (١) تقديم المزيد من المنتجات الغذائية المصممة خصيصاً للأطفال. 	<p>تقديم منتجات مغذية مصممة خصيصاً للأطفال</p>	<p>2</p>
<p>قمنا بتأمين ٨ مليار حصة غذائية مدعومة في المنطقة، هذا أقل من التزامنا نتيجة تفاقم التحديات في المنطقة، مع ذلك، نحن فصّمون على مواصلة المساعدة على مواجهة النقص في العناصر الغذائية الدقيقة وسنستمر في إعطاء الأولوية لإطلاق المنتجات المدعومة للأطفال.</p> <p>من خلال حملة "نيدو ٧ عاماً من الحب"، وبالشراكة مع شبكة بنوك الطعام الإقليمية، أطلقنا برنامجاً لمنح الحليب يؤمن ٧ ملايين كوب من الحليب للأطفال الذين هم بحاجة إلى هذه التغذية في المنطقة، مع دعم أكثر من ٦٠ جمعية والوصول إلى أكثر من ٢,٠٠٠ طفل.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٥</p> <ul style="list-style-type: none"> تأمين ٨.٦ مليار حصة غذائية مدعومة عبر تقديم منتجات إضافية مدعومة إلى مجموعة منتجاتنا. <p>هدفنا للعام ٢٠١٦</p> <ul style="list-style-type: none"> سنقوم بتأمين ٨.٣ مليار حصة غذائية مدعومة. 	<p>المساهمة في تخفيف مخاطر نقص التغذية من خلال تدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية الدقيقة</p>	<p>3</p>
<p>حققنا انخفاضاً لمعدل الملح بنسبة ١٠٪ في بعض منتجات الطهي.</p> <p>تدعم منتجاتنا هدف الاستهلاك اليومي من الملح المتمثل بكمية ٦ غ كحد أقصى. عالمياً نقوم بتسريع عملية خفض كمية الملح في منتجاتنا لندعم بحلول عام ٢٠٢٠ هدف الاستهلاك اليومي الجديد المتمثل بكمية ٥ غ كحد أقصى كما حدته منظمة الصحة العالمية.</p>	<p>أهدافنا للعام ٢٠١٦</p> <ul style="list-style-type: none"> سنحافظ على الامتثال التام (١٠٠٪) لمنتجات الأطفال بمعايير أسس نستله الغذائية المتعلقة بالصوديوم. سنقوم بخفض كمية إضافية من الملح بنسبة ١٠٪ في منتجات البالغين التي لا تحقق حتى الآن امتثالاً مع معايير نظام نستله للتصنيف الغذائي. 	<p>خفض نسبة الصوديوم (الملح) في منتجاتنا</p>	<p>4</p>
<p>حققنا تخفيضاً إجمالياً للسكر يصل إلى ٣٠٪ لتأمين ما لا يتعدى ٩ غ من السكر في الوجبة الغذائية في أي من منتجات رقائق الفطور نستله للأطفال.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٥</p> <ul style="list-style-type: none"> خفض كمية السكر في الحصة الواحدة من منتجات رقائق الفطور للأطفال والمراهقين إلى ٩ غ أو أقل. <p>هدفنا للعام ٢٠١٧</p> <ul style="list-style-type: none"> الاستمرار في خفض كمية إضافية من السكر بنسبة ١٠٪ من منتجاتنا التي لا تمثل حتى الآن كامل معايير نظام نستله للتصنيف الغذائي. 	<p>خفض نسبة السكر في منتجاتنا</p>	<p>5</p>
<p>كل منتجاتنا التي تم إطلاقها مجدداً لا تحتوي على الدهون المتحولة. سنواصل إعادة تصميم منتجاتنا عند الحاجة للاحترام سياساتنا الغذائية الخاصة بالدهون المشبعة والدهون المتحولة.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٦</p> <ul style="list-style-type: none"> سنقوم بخفض كمية إضافية بنسبة ١٠٪ للدهون المشبعة في منتجاتنا التي لا تمثل حتى الآن بكامل معايير نظام نستله للتصنيف الغذائي. سنضمن أن كل المنتجات الجديدة التي سنطلقها لا تحتوي على الدهون المتحولة التي تأتي من الزيوت المهدرجة جزئياً. 	<p>خفض نسبة الدهون المشبعة وإزالة الدهون المتحولة من منتجاتنا</p>	<p>6</p>

الأبحاث العلمية

تحسين المنتجات

التغذية والصحة والعافية: التقدم في التزاماتنا



خطواتنا حتى اليوم	هدفنا	الالتزام	المعلومات
<p>٩٦٪ من منتجاتنا تشمل ملصقات على مقدمة العلب حول الكميات اليومية الإرشادية (GDA).</p> <p>بالإضافة إلى الجدول الغذائي كجزء من بوصلة نستله الغذائية، بدأنا بتأمين رسم بياني على علب منتجاتنا للخصص الموصى بها للبالغين والأولاد، وكيفية إدخال هذا المنتج في نظام غذائي صحي ومتوازن.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٦</p> <p>٩٦٪ من منتجات الأطعمة والمشروبات المعزنية بالأمر ستشمل ملصقات على العلب من الأمام حول الكميات اليومية الإرشادية (GDA).</p> <p>١٠٠٪ من منتجاتنا المخصصة للأطفال والعائلة ستؤمن توجيهات حول كميات الخصص.</p>	<p>تزويد المستهلك بالمعلومات الغذائية، النصائح والتوجيهات حول كمية الحصص</p>	<p>7</p>
<p>نحن مستمرون في تعزيز الترطيب الصحي للجسم كجزء من برنامج نستله "أجيال سليمة".</p> <p>نحن مستمرون في نشر برنامج التثقيف في مجال المياه للمعلمين (WET).</p> <p>نحن مستمرون في الاحتفال باليوم العالمي للمياه مع المعلمين والأطفال في أجزاء المنطقة لزيادة التوعية حول الترطيب الصحي للجسم.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٥ - ٢٠١٦</p> <p>الاستمرار في تنفيذ برامج التوعية حول ترطيب الجسم مع المعلمين والأولاد وتزويدهم بفهم أعمق لأهمية وفوائد المياه في الترطيب الصحي للجسم.</p>	<p>تعزيز الترطيب الصحي للجسم كجزء من أسلوب حياة صحي</p>	<p>8</p>
<p>بداية حياة صحية مع نستله</p> <p>"بداية حياة صحية مع نستله هو منصة تزود السيدات الحوامل والأمهات الجدييات بمعلومات بسيطة، تستند على الأدلة العلمية، تتعلق بالتغذية خلال فترة الحمل وكيفية اعتماد نمط حياة صحي، وبغذية الطفل ونموه منذ ولادته وحتى عمر ٣ سنوات.</p> <p>www.healthybabyarabia.com</p> <p>برنامج نستله أجيال سليمة</p> <p>يهدف برنامج أجيال سليمة إلى تعزيز العادات الغذائية الصحية والنشاط البدني بين الطلاب بعمر ٩-١١ سنة. تم إطلاق البرنامج عام ٢٠١٠ في لبنان وهو جزء من برنامج الصحة في المناهج الدراسية للمدارس الرسمية. كما يجري تطبيق البرنامج في دبي منذ ٢٠١٢ في جميع المدارس الحكومية.</p> <p>طبق برنامج تجريبي في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٤ و ٢٠١٥. كما تم إطلاقه في المملكة الأردنية الهاشمية بالشراكة مع الجمعية الملكية للتوعية الصحية وبالتعاون مع وزارة التربية ووزارة الصحة.</p> <p>لقد أثبتت الأدلة العلمية أن هذا البرنامج أظهر تحسناً إيجابياً للعادات الغذائية الصحية عند الأطفال وزيادة المعرفة التغذوية لديهم. (٣،٤)</p> <p>معاً لصحة أبنائنا</p> <p>أطلقنا مبادرة "معاً لصحة أبنائنا" من أجل إلهام الأهل لاعتماد تغذية صحية وأسلوب حياة صحي لأولادهم.</p> <p>المبادرة تركز على سلوكيات أربعة مهمة لحياة سليمة:</p> <ul style="list-style-type: none"> المزيد من شرب المياه. المزيد من الفواكه والخضروات. المزيد من الاعتدال بحجم الوجبات. المزيد من الحركة والنشاط البدني. <p>www.u4hk-me.com</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٦</p> <p>توسيع نطاق برنامج نستله أجيال سليمة إلى ٥ بلدان في الشرق الأوسط من خلال شراكات مع السلطات المحلية والخبراء.</p>	<p>تعزيز نظام غذائي صحي وأسلوب حياة صحي</p>	<p>9</p>
<p>نقدنا سياسة معززة للتسويق الموجه للأطفال تحد التسويق للأطفال بين ٦ و ١٢ سنة، تتضمن التلفاز والراديو والإعلانات المطبوعة والسينما والإعلانات الخارجية وتشمل أيضاً الإعلام الرقمي والعروضات والفعاليات (٥). ونستمر بتأمين الامتثال.</p>	<p>هدفنا للعام ٢٠١٥</p> <p>تنفيذ سياسة صارمة أكثر نحو التسويق المسؤول للأطفال</p>	<p>ضمان أعلى قدر من المسؤولية في التواصل التسويقي الموجه للأطفال</p>	<p>10</p>
<p>منذ العام ٢٠١١، نستله المصنّع لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية الأول، الذي ينضم لمؤشر FTSE4Good والذي يقيس أداء الشركات التي تتلزم بالمعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، بالإضافة إلى معايير واضحة لتسويق بدائل حليب الرضاعة الطبيعية. نستمر بتأمين الامتثال من خلال تقييمات دورية بالإضافة إلى تدقيق داخلي وخارجي.</p>	<p>هدفنا المستمر</p> <p>هذا الأمر هو ضمن جهودنا الدائمة لتعزيز التغذية الصحية في الأيام الـ ١٠٠٠ الأولى من حياة الطفل، دعم الرضاعة الطبيعية، والتقرير عن التقدم في ما يتعلق بالتسويق المسؤول لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية.</p>	<p>ضمان أعلى قدر من المسؤولية في التسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية</p>	<p>11</p>

المعلومات

تعزيز أسلوب حياة صحي

الامتثال

التغذية والصحة والعافية: التقدم في التزاماتنا



نُحسّن جودة حياة الناس بتأمين التغذية المبنية على الأبحاث العلمية والمنتجات والخدمات لجميع المراحل العمرية لمساعدة الأفراد على الاعتناء بأنفسهم وبعائلاتهم.

تثبت التزاماتنا في مجال التغذية عزمنا للاضطلاع بدور إيجابي في المجتمع والمساهمة في تعزيز أسلوب حياة صحي.

لمزيد من المعلومات عن التزاماتنا للتأسيس
لقيمة مشتركة في:
التغذية – التوريد المسؤول – المياه
الاستدامة البيئية – الأفراد والامتثال
زوروا موقعنا الإلكتروني:

www.nestle-me.com/ar/csv



التغذية



التوريد المسؤول



المياه



الاستدامة البيئية



الأفراد والامتثال



اضغط هنا لتحميل تقرير نستله في المجتمع لسنة ٢٠١٤

تواصلوا معنا عبر تويتر: @NestleME

References:

1. The Nestlé Nutritional Foundation criteria are based on nutrition science and public health dietary recommendations, such as those of the World Health Organization and other global or local authorities. Our products are evaluated against these criteria, using the Nestlé Nutritional Profiling System, which determines their nutritional value and whether they achieve the Nestlé Nutritional Foundation status.
2. The NNPS system methodology was published in February 2016 in the European Journal of Nutrition. DOI:10.1007/s9-1161-016-00394
3. Habib-Mourad C., Moore H.J., Nabhani-Zeidan M., Hwalla N., Summerbell C. Health-E-PALS: promoting Healthy Eating and Physical Activity in Lebanese school children – Intervention development. Educ Health 2014,32. <http://sheu.org.uk/x/eh321chm.pdf>.
4. Habib-Mourad C., Ghandour L.A., Moore H.J., Nabhani-Zeidan M., Adetayo K., Hwalla N., Summerbell C. Promoting Healthy eating and physical activity among school children: findings from the Health-E-PALS, the first pilot intervention from Lebanon. BMC Public Health 14:940, 2014. doi:940-14-2458-1471/10.1186
5. www.nestle.com/csv/downloads